

FORMATION

DESIGNER AUDIOVISUEL



mandyben
formation

contact@mandyben.com - www.mandyben-formation.com

BC1 DESIGNER AUDIOVISUEL

Formation certifiante

PUBLIC Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel
Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 280 heures - 40 jours (CCP)

OBJECTIFS Cette formation vous permettra d'acquérir toutes les compétences nécessaires pour la réalisation l'animation et le montage vidéo de programme de fiction, web-séries, courts métrages...

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et certification

40
jours

CCP 1
DESIGNER
AUDIOVISUEL
INITIATION

Culture de l'image
Prise de vue Photographie
Ligthroom
Photoshop retouche
Écrire, filmer monter une vidéo avec son smartphone Mise
en scène de cinéma
Prise de vue vidéo
Montage avec Adobe Première Pro initiation
Motion design avec Adobe After Effects Initiation
Sound Design avec Adobe Audition
Réalisation d'un programme court



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

1 CCP : CERTIFICAT DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Préparer et effectuer le montage de différents produits courts - Initiation

À l'issue de la formation le stagiaire saura :

- Configurer et gérer un poste de montage
- Gérer un projet, définir les choix techniques et artistique du montage et la conception du workflow de postproduction
- À partir d'un cahier des charges, ou d'instructions orales ou écrites d'un journaliste, rédacteur ou réalisateur, préparer et effectuer le montage de différents sujets plus importants : portraits, sujets de magazine TV ...
- Préparer les médias d'un montage audiovisuel en dérushant les éléments du tournage et en élaborant la structure narrative de la production
- À partir d'un synopsis, d'un story-board ou d'un briefing marketing et en suivant les indications d'un réalisateur, réaliser des montages de sujets d'information courts ou à finalité commerciale : spots publicitaires, clips musicaux, sponsoring, bandes annonces de programmes
- À partir d'un scénario ou parfois un story-board, ou des indications d'un réalisateur ou d'un responsable du programme, monter de courts programmes de fiction, web-séries, courts-métrages.
- Modifier et optimiser un montage (vidéo et son)

Cette formation vous permettra de viser ses différents secteurs d'activités :

Diffuseurs de programmes et chaînes de télévision nationales, régionales et locales ;
chaînes de télévision thématiques et d'information continue
Sociétés et prestataires de postproduction, laboratoires numériques
Sociétés de production de contenus Internet (web TV, web agency)
Services de communication institutionnelle intégrés à des entreprises

Type d'emplois accessibles :

Monteur - monteuse vidéo ou audiovisuel
Monteur - monteuse graphiste
Monteur - monteuse truquiste
Assistant(e) monteur

RNCP 37597

Le titre professionnel est composé de 2 certificats de compétences professionnelles (CCP).

Il est accessible par **capitalisation de certificats de compétences professionnelles (CCP)** ou à la suite d'un parcours de formation et conformément aux dispositions prévues par l'arrêté du 9 mars 2006 relatif aux conditions de délivrance du titre professionnel du ministère chargé de l'emploi.

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

DESIGNER AUDIOVISUEL

Initiation

OBJECTIF

- Configurer un poste de montage
- Savoir préparer, organiser un projet vidéo complet
- Préparer les médias d'un montage audiovisuel
- Réaliser des montages de sujets d'information courts
- Monter des produits courts à finalité commerciale
- Monter de courts programmes de fiction (programmes de formats courts, web-séries, courts-métrages)
- Modifier et optimiser un montage (vidéo et son)

PROGRAMME

- Culture de l'image - 3 jours
- Prise de vue Photographie - 3 jours
- Ligthroom - 3 jours dont 1 jour en blended learning
- Photoshop retouche - 3 jours dont 1 jour en blended learning
- Ecrire filmer monter une vidéo avec son smartphone - 2 jours
- Mise en scène de cinéma - 3 jours dont 1 jour en blended learning
- Prise de vue vidéo - 5 jours dont 1 jour en blended learning
- Montage avec Adobe Première Pro initiation - 5 jours dont 1 jour en blended learning
- Motion design avec Adobe After Effects Initiation - 5 jours dont 1 jour en blended learning
- Sound Design avec Adobe Audition - 3 jours
- Réalisation d'un programme court - 5 jours

40 jours

**280 heures
de formation**

CONTENU DU DISPOSITIF ET MODALITÉS D'ENCADREMENT ET D'ASSISTANCE PÉDAGOGIQUE :

**Notre certification intègre un dispositif pédagogique
d'E-learning qui s'appuie sur :**

- La mise à disposition sur support analogique et/ou numérique des ressources nécessaires à la formation sur une plateforme de Blended Learning (alliant cours à distance, tutoriels, exercices et QCM en ligne avec Scoring)
- La vérification, la sécurité et la visibilité du temps passé par le bénéficiaire (compteur de temps de connexion), le scoring (résultats des QCM) et la possibilité d'éditer les statistiques.
- Une expérience supplémentaire en adéquation avec la formation en présentiel.
- Le relationnel via la plateforme avec le formateur pour répondre à toutes questions concernant les cours et révisions en ligne.
- Un accès de 2 mois sur notre plateforme de Blended Learning pour continuer à effectuer la totalité des cours et exercices en ligne.

Le stagiaire dispose,
en plus
de la formation
en présentiel
d'un accès à notre
**plateforme de
E-learning**
pendant toute la durée
de la formation.

LA CULTURE DE L'IMAGE

PUBLIC Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel
Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste...

PRÉ-REQUIS Aucun

DURÉE 21 heures (3 jours)

OBJECTIFS Acquérir les connaissances essentielles historique des médias de l'image : photographie, cinéma...

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et /ou certification

LA PETITE HISTOIRE DE L'IMAGE

- Art Rupestre (Paléolithique) :
- Les hiéroglyphes de Égypte ancienne
- Les sculptures et les fresques grecques et romaines
- Manuscrits illustrés (Moyen Âge)
- Renaissance (XVe-XVIe siècles) avec la perspective et le réalisme par Léonard de Vinci et Michel-Ange
- Invention de la photographie (XIXe siècle)
- Avènement du cinéma (fin XIXe siècle) avec Les frères Lumière
- Art moderne et contemporain (XXe siècle) avec les mouvements artistiques tels que le cubisme, le surréalisme et le pop art
- Ère numérique (fin XXe siècle - aujourd'hui) avec les médias et l'internet, la réalité virtuelle, à l'infographie, à la photographie et vidéo numérique.

L'IMAGE ET LES MÉDIAS

- Du photo reportage à Tiktok en passant par la TV
- Invention de la presse à imprimer (XVe siècle)
- Photographie (XIXe siècle)
- Cinéma (Fin XIXe - début XXe siècle)
- Télévision (XXe siècle)
- Internet (Fin XXe siècle - aujourd'hui)
- Réseaux sociaux (Années 2000 - aujourd'hui)
- Réalité virtuelle et augmentée (Années 2010 - aujourd'hui)

LA CHRONOLOGIE DE LA PHOTOGRAPHIE

- Invention du daguerréotype (1839)
- Calotype (1841) sur le principe du négatif-positif,
- Collodion humide (1851) qui réduit le temps d'exposition
- Appareils portables (fin du XIXe siècle)
- Kodak Brownie (1900) popularisant la photographie amateur
- Photographie couleur (années 1930)
- Photographie de guerre (années 1940) pour documenter la Seconde Guerre mondiale
- Ère du numérique (années 1990-aujourd'hui) avec l'invention du capteur numérique
- Smartphones et photographie mobile (années 2000-aujourd'hui)
- Photographie contemporaine (aujourd'hui) englobe une diversité de styles, de techniques et de médiums, allant de l'argentique classique à la manipulation numérique avancée.

L'HISTOIRE DU CINÉMA

- Invention du cinématographe à Paris en 1895, marquant le début officiel du cinéma.
- Premiers films narratifs (début 20e siècle) avec des réalisateurs comme Georges Méliès
- Cinéma muet (début 20e siècle)
- Arrivée du son (1927) avec «Le Chanteur de Jazz»
- Âge d'or d'Hollywood (années 1930-1950)
- Technicolor et Cinéma en couleur (années 1930) :
- Nouvelle Vague (années 1950-1960) en France,
- Ère des blockbusters (années 1970-1980)
- Révolution numérique (années 1990-aujourd'hui)
- Cinéma contemporain (années 2000-aujourd'hui)

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

LES GRANDS COURANTS DE RÉALISATION CINÉMA

- Réalisme Poétique (France, années 1930-1940) :
- Nouvelle Vague (France, années 1950-1960) :
- Cinéma Expérimental (Monde, diverses époques) :
- Cinéma Expressionniste Allemand (Allemagne, années 1920) :
- Cinéma Italien Néoréaliste (Italie, années 1940-1950) :
- Cinéma de la Nouvelle Hollywood (États-Unis, années 1960-1970) :
- Cinéma asiatique contemporain (divers pays asiatiques) :
- Cinéma d'Animation (Monde, diverses époques) :
- Cinéma de Science-Fiction (Monde, diverses époques) :
- Cinéma documentaire (Monde, diverses époques)

ET EN FRANCE PRÉCISÉMENT

- Réalisme Poétique (années 1930-1940) : avec Jean Renoir, Marcel Carné
- Cinéma de la qualité (années 1940-1950)
- Cinéma Fantastique (années 1950) : souvent associé au réalisateur Georges Franju, Cinéma de l'Absurde (années 1960) avec des cinéastes comme Jacques Tati
- Cinéma de Banlieue (années 1990-aujourd'hui) avec l'exemple de film : « La Haine » (1995) de Mathieu Kassovitz.
- Cinéma d'Auteur Contemporain avec des réalisateurs contemporains comme Olivier Assayas et Claire Denis

L'HISTOIRE DE L'ART ET LA LUMIÈRE

- Renaissance (XVe - XVIe siècle) a introduit des principes artistiques tels que la perspective, le clair-obscur et la représentation réaliste.
Exemple : Les peintures de Léonard de Vinci
- Baroque (XVIIe siècle) a influencé le cinéma dans la création d'atmosphères intenses et de scènes fortement contrastées.
Exemple : Les œuvres de Caravage
- Impressionnisme (XIXe siècle) ont introduit des techniques de peinture en plein air, capturant les changements de lumière naturelle. Exemple : Les peintures de Monet Expressionnisme allemand (Années 1920) avec ses décors déformés et ses jeux de lumière sombres.
Exemple : «Le Cabinet du docteur Caligari» (1920) de Robert Wiene.
- Surréalisme (Années 1920-1930) a introduit des éléments fantastiques et oniriques, encourageant l'exploration de l'inconscient.
Exemple : Les œuvres de Salvador Dalí
- Cubisme (Début XXe siècle) a influencé le montage cinématographique et la décomposition des formes visuelles.
Exemple : Les œuvres de Fernand Léger
- Pop Art (Années 1950-1960) a introduit des éléments de culture populaire dans l'art.
Exemple : Les œuvres d'Andy Warhol
- Photographie (XIXe siècle - aujourd'hui) a influencé le cinéma dans sa manière de capturer la réalité visuelle, influençant le cadrage, la composition et l'esthétique des films.
Exemple : Les photographies de Dorothea Lange

LES GRANDS REPÈRES HISTORIQUES DE LA VIDÉO

- Émergence de la télévision (années 1920-1930) avec la première transmission télévisée en 1927
- Vidéocassette (années 1970)
- Caméscopes portables (années 1980)
- Ère du numérique (années 1990)
- Plateformes de partage de vidéos en ligne (années 2000)
- Téléphonie mobile et vidéos (années 2000 - aujourd'hui)
- Streaming en direct (années 2010 - aujourd'hui)
- Réalité virtuelle et vidéo à 360 degrés (années 2010 - aujourd'hui)

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

LA CHAÎNE DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE

- Du scénario à la diffusion en passant par le tournage et le montage

LE RAPPORT DU MONTAGE ET L'IMAGE

- Narration visuelle : Le montage est souvent utilisé pour structurer une narration visuelle.
- Rythme : Le montage définit le rythme d'une séquence.
- Continuité : Le montage est crucial pour assurer la continuité chronologique
- Symbolisme et Métaphore : Le montage peut être utilisé pour créer des connexions symboliques entre les images.
- Émotion et Atmosphère : Le montage influence directement l'émotion que le spectateur ressent
- Style et Esthétique : Le montage contribue au style visuel d'une œuvre.
- Expérimentation : Certains artistes explorent le montage de manière expérimentale, déconstruisant ou réarrangeant délibérément les images
- Publicité et Marketing : Dans le domaine de la publicité, le montage est souvent utilisé pour créer des spots percutants et mémorables
- Montage en Photographie : En photographie, le montage peut également jouer un rôle

LE VOCABULAIRE DES TERMES ET MOTS PRINCIPAUX DE L'IMAGE

- Ce module sera illustré d'un grand nombre d'extraits vidéo d'extraits de films, de photographies et de schémas.



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

PRISE DE VUE PHOTO - INITIATION

PUBLIC Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel
Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste...

PRÉ-REQUIS Aucun

DURÉE 21 heures (3 jours)

OBJECTIFS Maîtrise du boîtier en mode manuel (Vitesse, profondeur de champ, Iso). Ce stage photo allie technique et cours pratiques immédiats, en intérieur et extérieur

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et /ou certification

L'IMAGE

- Étude de la lumière
- Les filtres
- Le point de vue
- La composition de l'image
- L'exposition
- Le système des couleurs
- Le vocabulaire rapport diaphragme/vitesse
- Le nombre guide
- La lumière réfléchie
- La vitesse d'obturation et les valeurs de plans
- Mesure du posemètre
- L'histogramme

LA PRISE DE VUE

- Définitions
- Balance des blancs
- Angle de prise de vue
- Cadrage éclairage
- Profondeur de champ
- Direction du regard
- Mesures personnalisées
- Éclairage en studio
- L'apprentissage du nombre guide
- Le Animate d'éclairage

LES APPAREILS PHOTOS NUMÉRIQUES

- Les capteurs
- Taille, résolution
- Les fonctions du reflex numérique

LA TECHNIQUE

- La formule pro
- Les accessoires numériques
- Les notions d'optique
- Initiation à la compression

PHOTO DE RUES ET COMPOSITION

La photo instantanée, comme au temps du polaroid, capturer et saisir au plus juste le moment et la vie de notre temps, nos rues, notre ville. L'apprendre, la comprendre, la composer, la faire vivre.

- La législation et le droit à l'image
- La gestion de votre objectif
- Le cadrage et la composition
- La gestion de votre appareil photo
- Le fil conducteur d'un reportage
- La photo sur le vif
- Le choix d'un lieu

PHOTO D'ARCHITECTURE

Choisir le bon objectif, la bonne focale, faire une bonne composition de son image n'est pas si simple que ça. L'architecture allie souvent des formes, courbes, ligne, reflex il faut juste savoir comme faire ressortir sur une image ce que l'architecte à construit.

- À voir et comprendre
- À composer une image
- À la gestion de la focale

SAVOIR-FAIRE TECHNIQUE

- Sensibilisation à la gestion de la température de couleur des éclairages ambiant et extérieur
- Sensibilisation à la gestion des lignes et des formes
- Gestion des couleurs
- Sensibilisation aux effets de prise de vue et rendus liés à la profondeur de champ
- Sensibilisation à l'utilisation en prise de vue des différentes focales et leurs conséquences optiques

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

PHOTOSHOP RETOUCHE PHOTOGRAPHIQUE

PUBLIC Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel
Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste...

PRÉ-REQUIS Connaissance des principes de bases de la photographie et du traitement d'image

DURÉE 14 heures (2 jours)

OBJECTIFS Mettre en place de bonnes pratiques pour l'utilisation conjointe de Photoshop et Lightroom pour un photographe

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et /ou certification



TECHNIQUES DE BASES

- Les outils, panneaux, corrections sélectives
- Tampon et Calques
- Transformation, redimensionnement
- Camera raw et calque de réglages

PASSAGE LIGHTROOM/PHOTOSHOP

- Paramétrage des fichiers
- Travail continu sur un fichier de lightroom à photoshop et l'inverse

OUTILS DYNAMIQUES

- Fichier brut et objet dynamique
- Panoramique
- HDR (High Dynamic Range)

RETOUCHE BEAUTÉ

- Retouche dans lightroom
- Symétrie et sourcils
- Défauts de la peau accentuation ou atténuation
- Utilisation de la fluidité

PHOTOMONTAGE ET FUSION

- Changer de fonds
- Fusion d'images
- Suppression ou incrustation d'éléments

EFFETS SPÉCIAUX

- Portrait à fort contraste
- Filtre et remplacement de ciel
- Typographie

GESTION DU BRUIT/NETTÉTÉ ET DÉFAUTS

- Renforcement et netteté optimisée
- Distorsion
- Suppression d'éléments en tenant compte du contenu
- Photo de groupe

IMPRIMER AVEC PHOTOSHOP

- Taille d'image et résolution
- Réglage espace de travail et profil ICC
- Paramétrage de l'imprimante
- Les différences avec Lightroom (pour quel usage)

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

LIGHTROOM - INITIATION

PUBLIC Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel
Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 14 heures (2 jours)

OBJECTIFS Transférer vos photos - Traiter les formats RAW - Effectuer des retouches colorimétriques - Recadrer vos images
Indexer vos photos avec des mots-clés - Créer des catalogues - Exporter vos photos vers le Web...

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et /ou certification

INTRODUCTION

- Mise en place d'un flux de production pour la photographie numérique
- Les fondamentaux de Lightroom
- Le travail non-destructif
- Le choix des formats: RAW, DNG et autres
- La coordination entre Lightroom et les autres logiciels de la chaîne photo

LES OUTILS

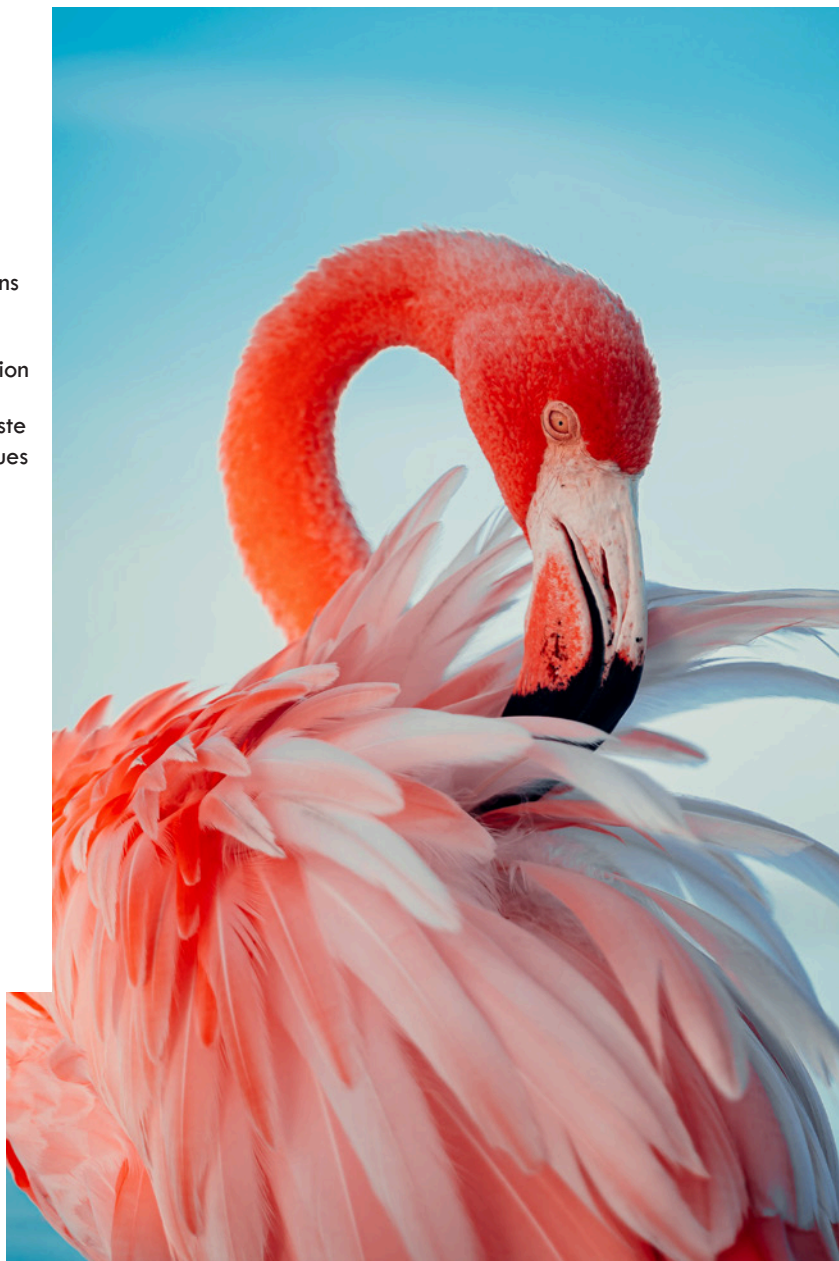
- L'importation des photos
- Les modes d'affichage
- L'organisation : dossiers, collections et collections dynamiques, piles
- L'édition : le tri, le marquage et le filtrage
- La gestion des métadonnées : IPTC, EXIF, création et utilisation de paramètres pré-définis
- Les mots-clés : constitution et utilisation d'une liste
- La création et l'utilisation de plusieurs catalogues

LES RETOUCHES

- Les réglages de base
- Les outils de corrections localisées : filtre gradué et pinceau de réglage
- La courbe de tonalités
- Vibrance et saturation
- L'outil netteté
- Les interventions par plages de couleur

LES SORTIES

- La création de diaporamas
- L'impression et la mise en page : création de books, de planches contacts, sauvegarde de modèles
- Les galeries pour Internet
- Utilisation des modèles HTML et CSS
- Installation de modèles externes



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

ÉCRIRE, FILMER ET MONTER UNE VIDÉO POUR LE WEB AVEC SON SMARTPHONE

PUBLIC Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel
Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste...

PRÉ-REQUIS Votre sensibilité à l'image cinématographique et documentaire est un plus

DURÉE 14 heures (2 jours) dont 1 jour en blended learning

OBJECTIFS Apprendre à créer sa propre vidéo avec son Smartphone pour le web avec les règles vidéo professionnelles

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et /ou certification

RAPPEL DES PRINCIPES GÉNÉRAUX

DE LA VIDÉO NUMÉRIQUE

- Les différents formats leurs points communs et leurs différences

LE MODE VIDÉO DU SMARTPHONE

- Menu manuel et automatique
- Notions du signal vidéo
- Notions sur la luminance et la chrominance

LE CADRAGE

- La règle des tiers
- Les 180°
- Les axes de vues
- Les valeurs de plan

LES MOUVEMENTS DE CAMERA

- Apprendre à faire des mouvements sans accessoire
- Notions des mouvements cinéma : travelling, panoramique ...

LA LUMIÈRE

- Comment éclairer une scène en intérieur
- Comment s'adapter à la lumière du soleil

LE SON

- Notions sur la prise de son
- Enregistrer du son en intérieur et en extérieur

LES ACCESSOIRES

- Trépied et stabilisateur
- Micro déporté
- Lumière additionnelle
- Optique additionnelle
- Applications d'effets vidéo

LE MONTAGE VIDÉO

- Monter avec l'application adobe Clip
- Choix des plans
- Travailler ses raccords
- Améliorer vos images
- L'Export
- Mise en ligne et partage

LE STORYTELLING VIDEO

- Raconter une histoire
- Connaître l'arche narrative
- Savoir Pitcher
- Créer un story board

EXERCICES : MISE EN SITUATION

- Écriture, tournage, montage et mise en ligne d'une vidéo pour le web



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

NOTIONS DE MISE EN SCÈNE CINÉMA

PUBLIC Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel
Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 21 heures (3 jours)

OBJECTIFS Savoir écrire pour mieux tourner. Anticiper le montage...

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et /ou certification

LES BASES DE LA RÉALISATION D'UN SCÉNARIO

- Le passage de l'écrit à l'image
- La nature des relations entre l'auteur du scénario et le réalisateur
- Le cadre juridique et la question des droits d'auteur
- Les étapes principales de la réalisation
- Les différentes esthétiques de la mise en scène et du découpage
- Choix du plan séquence, fixe ou en mouvement, du champ/contre-champ, plan large, caméra sur pied ou à l'épaule
- Pratique du repérage, de la mise en scène, du découpage, du tournage et du montage



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

PRISE DE VUE VIDÉO

PUBLIC Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel
Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 35 heures (5 jours) dont 1 jour en blended learning

OBJECTIFS Savoir tourner dans divers environnements, connaître les éclairages, faire des plans séquence, apprendre à régler les menus de la caméra, savoir mieux choisir un type de caméra adapté, préparer son tournage...

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et /ou certification

RÉGLAGES DE LA CAMÉRA

- Colorimétrie : les degrés Kelvin, filtres, balance des blancs
- Sensitométrie : exposition, gain, shutter
- Utilisation de l'optique et du diaphragme :
 - * Bague de netteté (rattrapage de point avec distance et mouvement)
 - * Bague de diaphragme (rattrapage de lumière sur des mouvements)
 - * Réglage du viseur

THÉORIE ET PRATIQUE DE LA PRISE DE VUE

- Le plan fixe : construire un cadre en respectant les règles (perspectives, masses, couleur, lumière)
- Composition d'une image avec ses lignes et ses points de force (exemples en images et exercices)
- Différents types de mouvements : panoramique, travelling
- Réaliser un mouvement fluide de caméra au pied
- Tourner sans le trépied un plan fixe stable
- Réaliser un mouvement complexe sans le trépied (panoramique et travelling)

LE PLAN SÉQUENCE

- Définition et exemple d'un plan séquence
- Exercice avec le plan Lumière

LE DÉCOUPAGE D'UNE ACTION

- La règle des 180°
- Le raccord
- Les valeurs de plan
- Exercice : tourner/monter une histoire en 5 plans fixes
- Créer une continuité d'images : choisir les axes de prise de vue, les valeurs de plan, les focales, les profondeurs de champ
- Exemple et analyse de rushes (sujet principal, mouvements de caméra, composition du cadre)

LES RÈGLES DE L'INTERVIEW

- Champ/Contre-champ, placements de la personne interviewée (composition du cadre et du regard)
- Installation et vérification du son
- Choix de la lumière
- Filmer, enregistrer des échanges, des dialogues entre 2/5 personnes

LES DIFFÉRENTES SOURCES LUMINEUSES

ET LEURS CARACTÉRISTIQUES

- Mesurer la quantité et la qualité de la lumière
- Optimiser la caméra en fonction de la lumière et du contraste
- Utilisation de réflecteurs, de filtres
- Réaliser un éclairage en 3 points

LA PROCÉDURE DE TOURNAGE

- Avant/ après le tournage
- Vérification du matériel (caméra- trépied -micros -lumière), préparation des bandes
- Identification et pré-dérushage
- Transfert des images pour le montage
- Dérushage des exercices réalisés pendant la semaine (la composition des plans, les mouvements avec la caméra, l'histoire en 5 plans fixes, le plan séquence, l'interview, les échanges entre plusieurs personnes)
- Questions, conseils, et nouveaux exercices

LES PLUS

- Utilisation de Steadycam



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec

l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

MONTAGE VIDÉO AVEC PREMIERE PRO - INITIATION

PUBLIC Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel
Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 35 heures (5 jours) dont 1 jour de formation en blended learning

OBJECTIFS Réaliser des montages vidéo numérique, acquérir la maîtrise des fondamentaux du logiciel de montage d'Adobe, le montage, l'étalonnage, l'audio, les effets, l'encodage...

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et /ou certification

GESTION DES MÉDIAS ET ACQUISITIONS

- Principes de base de la vidéo numérique
- Le signal vidéo, les formats standards, notion de codec
- Formats HD (HDV, AVCHD, P2, XDCam...)
- Présentation de l'interface
- Personnalisation de l'espace de travail
- Notion et paramétrage du projet
- Préférences utilisateur
- Méthode d'importation des médias source et gestion des supports HD (carte P2, XDCam, AVCHD,...)
- Montage en mode natif des nouveaux formats

TECHNIQUES DE MONTAGE, OUTILS ET ANIMATION

- Règles générales et vocabulaire du montage
- Montage en modes insertion et incrustation
- Montage 2, 3 et 4 points
- Les raccourcis clavier de lecture, points d'entrée, de sortie et de montage
- Manipulation des clips sur la time line
- Ajout et suppression de pistes audio et vidéo
- Synchronisation et désynchronisation
- Fenêtre raccord (T)
- Imbrication de séquences
- Animations à l'aide des images clés
- Gestion des images clés
- Description des outils de la palette
- Importation et animation des fichiers Photoshop multi calques

TRANSITIONS ET FILTRES

- Fonctionnement, principe et justification des transitions
- Les transitions courantes
- Réglages des transitions dans la fenêtre option d'effets
- Les transitions audio
- Les effets standards
- Réglage des filtres dans la fenêtre Option d'Effets
- Animation de filtres avec les images clés
- Superposition de filtres vidéo
- Règles de titrage et zone admissible
- Enregistrement de modèles de titre
- Titrage et outil plume
- Générique déroulant

MONTAGE ET MIXAGE AUDIO

- Split audio en J et split en L
- Rappel des notions acoustiques de base
- Niveaux d'enregistrement et de diffusion
- Gain audio et normalisation
- Type de piste (mono, stéréo et 5.1)
- Cross-fades
- Filtres audio Premiere et Isotope
- Synchronisation automatique des formes d'onde audio
- Niveau général de sortie et automation
- Mixage audio avec le panneau
- Mixage des éléments audio

CORRECTION DE L'IMAGE ET EXPORTATIONS

- Outils de contrôle : vectorscope, forme d'onde YC, Parade RVB
- Notions d'étalonnage
- Réglage de la balance des blancs
- Outils de correction chromatique
- Correcteur chromatique rapide et 3 voies
- Les différents formats d'exportation et de diffusion
- Paramétrage de l'encodage dans Adobe Media Encoder
- L'exportation d'un master

ENRICHIR SES MONTAGES - PASSAGE À UN

MONTAGE PROFESSIONNEL

- Outils de trim
- Raccourcis de trim image par image
- Match frame
- Déplacer dessus et déplacer dessous
- Céation de ralentis et accélérés progressifs (Remappage temporel)
- Étalonnage multi caméras
- Montage multi-caméras (réalisation d'un clip musical tourné avec 9 caméras)
- Raccourcis principaux
- Remplacement d'un métrage
- Split en J et split en L (décalage image et son)
- Création de transitions personnalisées

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

HABILLAGE ET ANIMATIONS

CRÉATIVES

- Split screen
- Création de fonds personnalisés
- Intérêt d'une nouvelle vidéo noire et transparente
- Application d'effets à plusieurs éléments
- Modifications et cumuls de filtres
- Dynamic Link : L'interaction avec After Effects
- Création des animations par séquences imbriquées
- Utilisation des modèles de tirage
- Interpolation spatiale et temporelle des points clés
- Création et animation de caches (plume et courbes de Bézier)
- Création de cache avec couche alpha sur Photoshop
- Passerelle vers Photoshop (définition des formats vidéo et déformation de pixels)

LA VIDÉO 360°

- Montage en vidéo 360°

CORRECTIONS COLORIMÉTRIQUES

- Application des calques de correction SpeedGrade et des tables de recherche (LUT) prédéfinies grâce au moteur «Lumetri »
- Raccords lumière et météo entre plusieurs clips
- Balance des blancs
- Moniteur de référence
- Correcteur chromatique tridirectionnel
- Limiteur vidéo (limites de diffusion pour p.a.d.)
- Utilisation des oscilloscopes internes (Vectorscope, formes d'onde, Parade YcbCr, Parade RVB)

MONTAGE AUDIO AVANCÉ

- Synchronisation automatique des formes d'onde audio
- Répartition des pistes pour le montage son
- Passerelle avec Audition
- Analyse de l'audio en affichage spectral
- Nettoyage d'un son

DIFFUSION

- Finalisation du projet
- Limites de luminance et chrominance de diffusion pour P.A.D.
- Utilisation du manager de projets
- Notion de codecs, comprendre leur fonctionnement
- La « famille » MPEG (mpeg2, mpeg4)
- Exportations via Adobe Media Encoder
- Exporter pour le web et les plateformes Vimeo, YouTube ou DailyMotion.
- Encodage MPEG-4 pour les I-pod et les téléphones



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

MOTION DESIGN AVEC AFTER EFFECTS

PUBLIC Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel
Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste...

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)

DURÉE 35 heures (5 jours)

OBJECTIFS Maîtriser les bases du logiciel After Effects et du motion design avec le plus performant du marché

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et /ou certification

L'INTERFACE

- Présentation du logiciel
- Paramétrer les préférences
- Notions de formats et codecs

ANIMATION 2D

- Importation et gestion des médias graphiques, vidéos et audio
- Paramétrages de compositions
- Les prévisualisations et options de rendu
- Interpolation d'images avec les keyframes
- Interpolation temporelle
- L'éditeur de graphes

COMPOSITING 2D

- Animation et interpolation de masques
- Gestion des modes de transfert
- Le remappage temporel

OPTION D'ANIMATION

- Dessin et lissage de trajectoire
- Tremblement et alignement
- Calques d'effet
- Effet de textes

LES EFFETS

- Principaux effets
- Filtre temporel
- Les transitions

LES EFFETS AVANÇÉS

- Utilisation d'une caméra virtuelle
- Tracking 4 points

LE SON

- Importation de son
- Synchroniser le son avec les mouvements

DYNAMIC LINK

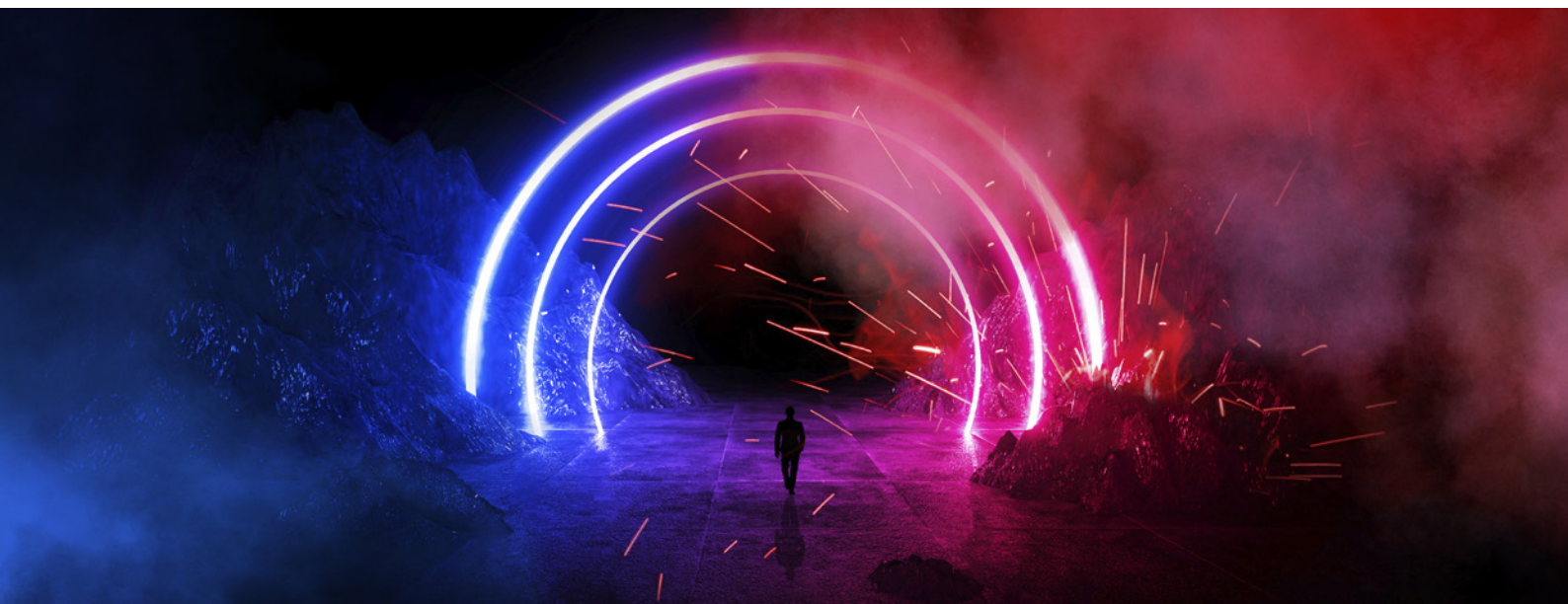
- Importation d'une composition dans Premiere pro
- Création directement dans la time line de Premiere pro

ANIMATION

- Calques de séquences
- Graph Editor : subtilités, puissance et astuces
- Calques de forme
- Usage avancé
- Masquage avancé
- Rotoscoping
- Animation en rotobéziers
- Morphings : masques, outil paint, filtre reshape
- Liens de Parenté
- Rendus stylisés : cartoon, peinture, Animate...
- Rendu pour Animate, TV, film, entrelacement

L'ENCODAGE

- L'encodage prémontage pour réimportation
- La file d'attente de rendu



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

SOUND DESIGN ET ADOBE AUDITION

PUBLIC Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel
Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste...

PRÉ-REQUIS Aucun

DURÉE 21 heures (3 jours)

OBJECTIFS Acquérir les notions essentielles sur l'intégration et la retouche du son dans un montage audiovisuel

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et /ou certification



INITIATION A LA PHYSIQUE DU SON

- Qu'est-ce qu'un son ?
- Fréquences, amplitudes, enveloppes
- Structures des sons harmoniques et sons inharmoniques
 - Qu'est-ce que le timbre
- Acoustique et électro acoustique
- Histoire du Sound design
- Représentation électro acoustique du son :
 - fft, sonagramme, waveform

AUDITION

- Outils de nettoyage et restauration
 - * Capture de l'identité sonore
 - * Dehummers
 - * Denoisers
 - * Outils de filtrage graphiques sur le sonagramme
 - * Declipper
 - * Loudness et normalisation
 - * Compresseurs
- Multipiste
 - * Importation de fichiers
 - * Fréquence d'échantillonnage
 - * Montage audio
 - * Transitions
 - * Effets d'insert
 - * Pistes bus et automatisations
- Mastering
 - Mise en conformité
 - Limiteur et autres types de dynamiques
 - Export en divers formats

DIRECT LINK ENTRE PREMIÈRE ET AUDITION

PRISE DE SON

- Différents types de micros
- Réaliser des interviews en intérieur et extérieur puis les nettoyer/monter
- Réaliser des prises de son studio
- Initiation au doublage et commentaire sur film
- Initiation à la réalisation et écriture de podcast

SOUND DESIGN

- Initiation aux notions de paysages sonores et objets sonores et à la psycho acoustique
- Différence entre habillage et environnement sonore
- Définir un « lore » sonore
- Initiation aux différents types de synthèse sonore
- Re sonoriser un film

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

MISE EN SCÈNE RÉALISATION D'UN PROGRAMME COURT

PUBLIC Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel
Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste...

PRÉ-REQUIS Aucun, notion de base des réglages caméra est un plus

DURÉE 35 heures (5 jours)

OBJECTIFS Acquisition des techniques selon 7 axes théoriques et pratiques :
Décryptage d'un scénario, découpage et préparation de tournage, casting, direction d'acteur sur le tournage et le montage apprendre à réaliser un programme court : Clip de communication, Sketch - Pub - Spot de sensibilisation - Court métrage 1m

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et /ou certification

ETAPE 1

- Analyse de scénario de différents formats (Court-métrage, vidéo de communication, pub...) Décryptage de films courts et de vidéos courtes et analyse du découpage et du montage de ces différents films
- La Mise en scène Cinéma les étapes essentielles : Conception artistique, Couleur, Caméra, Montage, la Conception sonore, la musique
- Exercices pratique : identifier la mise en scène sur un exemple de vidéo imposée

ETAPE 2

- Relations et méthodes de travail entre Scénariste réalisateur auteur réalisateur et producteur
- Notions sur les droits d'auteur
- Exercice pratique en groupe duo ou trio sur un scénario imposer : (tirage au sort)
- Établir une mise en scène
- Casting : L'importance de bien choisir un représentant de notre protagoniste
- Repérages des décors (dans le centre)
- Le découpage technique : Comment raconter notre histoire, positions et mouvements de caméra.

ETAPE 3 ET 4 (SELON L'AVANCÉ DES ÉQUIPES)

- Tournage par équipe de leur scénario
- La prise de vue, de son, la direction d'acteur sera partagée et répartie entre stagiaires.
- Chacun pourra tourner sur les postes

ETAPE 4 ET 5

- Montage en individuel avec les rushes de l'équipe
- Rendu final avec diffusion



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

10. VIDEO



ADOBE PREMIERE PRO 2020-2024

Cette formation vous guide dans la création et la gestion de projets vidéo, de l'organisation des fichiers à l'exportation finale. Vous découvrirez comment personnaliser l'interface pour un workflow plus efficace. De l'importation des médias au montage des séquences, chaque étape est expliquée en détail pour maîtriser l'essentiel du montage vidéo.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les bases de la création de projets vidéo
- Optimiser son flux de travail dans l'interface de Premiere Pro
- Réaliser un montage vidéo complet
- Exporter et archiver un projet finalisé



Niveau Initiation



Tous publics



10h environ



Aucun prérequis



Sans audio description
ni sous-titrage

Matériel nécessaire

- Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
- Une connexion Internet

Modalités d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques
- Questionnaire de positionnement & Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accès au cours en ligne
- Cours théorique au format vidéo
- Accessible via un ordinateur ou une tablette
- Assistance par téléphone et/ou email



FORMATEUR(ICE) :

Disposant de plusieurs années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline.



ACCESSIBILITE

Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite
Audiodescription et sous titrage non disponibles

PROGRAMME

Créer un nouveau projet

Maîtriser l'interface

Importer des médias

Moniteur source

Dérushage

Fenêtre Séquence

Moniteur Programme

Opérations de montage

La fenêtre Raccord

Imbrication de séquences

Concordance des images

Transitions vidéos

Étalonnage avec couleur lumetrie

Effets vidéo

Audio

Titrages

Sous-titrages

Sous-titrages (version CC2021)

Animation

Montage d'un diaporama

La synchronisation audio/vidéo

Le montage Multicaméra

Vitesse et Durée des plans

Le lien Dynamic Link

L'exportation

Archivage de projet

ADOBE AFTER EFFECTS 2020-2024

Cette formation sur After Effects vous initiera aux concepts essentiels de l'animation et du montage vidéo.

Vous apprendrez à maîtriser l'interface, créer des compositions dynamiques, et travailler avec des effets visuels avancés tels que le tracking, le rotoscoping, et les calques 3D.

À la fin de la formation, vous serez capable de produire des animations complexes et d'exporter des projets finalisés pour diverses plateformes.

Objectifs pédagogiques

Découvrir et comprendre l'interface d'After Effects

Créer et animer des compositions et des calques

Utiliser les masques, effets et outils de retouche vidéo

Maîtriser l'exportation et la 3D dans After Effects



Niveau Initiation



Tous publics



10h environ



Aucun prérequis



Sans audio description
ni sous-titrage

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette

Une connexion Internet

Modalités d'évaluation des acquis

Auto-évaluation sous forme de questionnaires

Exercices sous formes d'ateliers pratiques

Questionnaire de positionnement & Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Accès au cours en ligne

Cours théorique au format vidéo

Accessible via un ordinateur ou une tablette

Assistance par téléphone et/ou email



FORMATEUR(ICE) :

Disposant de plusieurs années d'expérience
dans l'enseignement de cette discipline.



ACCESSIBILITE

Formations en distanciel accessibles aux
personnes à mobilité réduite

Audiodescription et sous titrage non disponibles

PROGRAMME

La découverte d'After Effects

La Composition

Clé d'animation et interpolation

L'éditeur de graphique

Les calques de forme

Précomposition

Les masques

Utilisation des effets

Animation de textes

Les liaisons de Parentage

Le tracking et rotoscoping

Les retouches vidéo

Le timing

Initiation aux expressions

Les Objets Graphiques Essentiels

La 3D dans After Effects

L'exportation

CERTIFICATION - EXPLICATIONS

MONTEUR AUDIOVISUEL



mandyben
formation

contact@mandyben.com - www.mandyben-formation.com

TITRE PROFESSIONNEL MONTEUR AUDIOVISUEL - MA

PUBLIC Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel
Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste...

PRÉ-REQUIS Avoir suivi la formation **MONTEUR AUDIOVISUEL** une formation équivalente, ou attester de son niveau

DURÉE 21 heures (3 jours)

OBJECTIFS Validation des compétences des 2 CCP du Titre professionnel Niveau bac+2 BTS technique métier

LA CERTIFICATION : MONTEUR AUDIOVISUEL DE NIVEAU 5

Soit pour l'ensemble des CCP

- **CCP1 - Préparer et effectuer le montage de différents produits courts**
- **CCP2 - Mettre en œuvre des techniques avancées du montage**

PRÉPARATION DE LA CERTIFICATION

- **VOUS ALLEZ DEVOIR POUR CELA PRÉPARER PLUSIEURS DOCUMENTS À PRÉSENTER À LA CERTIFICATION.**
- **POUR LES PERSONNES QUI PRÉSENTENT LE TITRE COMPLET :**
- **1 - Le DP Dossier Professionnel, document à remplir permettant de décrire techniquement** et précisément les étapes de production pour chaque activités types :
 - * **BLOC 1 - Préparer et effectuer le montage de productions courtes**
 - › Configurer une station de montage
 - › Préparer les médias d'un montage audiovisuel
 - › Monter des sujets d'information courts
 - › Monter des produits courts à finalité commerciale
 - › Monter des programmes de fiction courts
 - › Modifier et optimiser un montage
 - * **BLOC 2 - Mettre en oeuvre des techniques avancées du montage**
 - › Réaliser un étalonnage
 - › Concevoir et réaliser un compositing
 - › Effectuer un montage son multipistes et le préparer pour le mixage
- **POUR LES PERSONNES QUI PRÉSENTENT LE BLOC 1 : Préparer et effectuer le montage de productions courtes**
 - **Le DP Dossier Professionnel**, document à remplir retraçant techniquement vos expériences de réalisation détail ci-dessus
- **POUR LES PERSONNES QUI PRÉSENTENT LE BLOC 2 : Mettre en oeuvre des techniques avancées du montage**
 - **Le DP Dossier Professionnel**, document à remplir retraçant techniquement vos expériences de réalisation détail ci-dessus
- **2 - Les livrables, En amont de la session d'examen, le candidat réalise 4 livrables**
 - Les 4 livrables sont déposés à l'organisateur une semaine avant le début de la session d'examen.
 - Les 4 livrables sont enregistrés sur un serveur ou un disque dur externe selon les moyens techniques du centre organisateur.
 - Le jury dispose d'un guide d'entretien et de consignes relatives à la conduite de l'entretien.
- **Livrable 1** : Le teaser ou le film publicitaire est réalisé à partir d'instructions écrites remises au candidat. La production doit faire la promotion d'un produit (réel ou fictif) ou d'une entité organisationnelle (entreprise, groupe, institution, association).
- **Livrable 2** : La bande annonce est réalisée à partir d'images d'un film (cinéma ou d'une série télévisée) et d'instructions écrites pour sa réalisation.
- **Livrable 3** : Le candidat réalise une séquence compositing qui doit comporter des plans vidéo, des éléments graphiques, sonores, typographiques et d'animation 2D ou 3D. La séquence compositing est réalisée à l'aide d'un logiciel professionnel.
- **Livrable 4** : Le candidat réalise tout d'abord le montage d'une séquence d'images à partir de plans qui présentent des différences colorimétriques. Il effectue ensuite un étalonnage primaire plan par plan à l'aide d'un logiciel professionnel. Le résultat de la séquence est présenté au jury sur un écran scindé (split screen) : d'un côté les plans originaux et de l'autre les plans corrigés.

DÉROULÉ DE LA CERTIFICATION

POUR LA CERTIFICATION COMPLÈTE DU TITRE PROFESSIONNEL

- **1/ Mise en situation professionnelle de 4h00 pour le TP complet**
 - * À partir d'une consigne écrite qui présente les instructions et les intentions narratives et esthétiques du sujet d'information court, le candidat réalise le montage d'un portrait.
 - * Le candidat vérifie les paramètres et les périphériques de la station de montage. Il importe et organise les rushes, les fichiers sonores et les éléments graphiques pour le montage du portrait.
 - * Le candidat procède à un montage image et à un pré-mixage son. Il réalise l'habillage du sujet d'information court. Il enregistre le **projet de montage** et l'export vidéo (PAD) sur un serveur ou un disque dur externe.
 - * Durée des rushes mis à disposition du candidat : de 35 à 45 minutes maximum.
- Durée du sujet d'information court réalisé par le candidat : de 3 minutes 30 à 4 minutes maximum.
- L'objectif étant que le jury puisse vous voir produire et constater la mise en pratique.

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

- **2/ L'entretien technique de 0h40**
 - Temps 1 : 10 minutes maximum. Le candidat présente au jury le montage réalisé lors de la mise en situation professionnelle et ses choix techniques, narratifs et esthétiques.
 - Temps 2 : 30 minutes maximum.
À partir du visionnage de l'export vidéo (PAD) et de la timeline du projet de montage sur le sujet d'information court, le jury questionne le candidat.
 - Le jury questionne le candidat sur la compétence « Monter des programmes de fiction courts ».
- **3/ Questionnement à partir des productions de 0h50**
 - Le candidat présente ces 4 livrables réalisés en amont, sous forme d'export vidéo (PAD).
Après le visionnage de chacun des livrables et de la timeline avec le candidat, le jury le questionne.
 - **Livrable 1** : Le candidat présente le montage d'un teaser ou d'un film publicitaire.
 - › Durée du teaser : de 10 secondes à 20 secondes maximum.
 - › Durée du film publicitaire : de 30 secondes à 40 secondes maximum.
 - **Livrable 2** : Le candidat présente le montage d'une bande annonce d'un film.
 - › Durée de la bande annonce : de 50 secondes à 1 minute 30 maximum.
 - **Livrable 3** : Le candidat présente une séquence compositing.
 - › Durée de la séquence : de 20 secondes à 2 minutes maximum.
 - **Livrable 4** : Le candidat présente l'étalonnage d'une séquence montée.
 - › Durée de la séquence : de 20 secondes à 3 minutes 30 maximum.
 - › La séquence est composée de 8 plans minimum.
- **4/ L'Entretien final de 0h20**
- **Y compris le temps d'échange avec le candidat sur le dossier professionnel.**
- **Le jury vérifie :**
 - La compréhension du métier et de son contexte d'exercice par le candidat.
 - La connaissance et l'appropriation de la culture professionnelle du métier par le candidat.

DÉROULÉ PAR CCP

POUR LA CERTIFICATION DU BLOC 1 : 4H00

- **Préparer et effectuer le montage de productions courtes**
- **1/ Mise en situation professionnelle de 3h30 pour le TP complet**
 - À partir d'une consigne écrite qui présente les instructions et les intentions narratives et esthétiques du sujet d'information court, le candidat réalise le montage d'un portrait.
 - Le candidat vérifie les paramètres et les périphériques de la station de montage. Il importe et organise les rushes, les fichiers sonores et les éléments graphiques pour le montage du portrait.
 - Le candidat procède à un montage image et à un prémixage son. Il réalise l'habillage du sujet d'information court.
 - Il enregistre le projet de montage et l'export vidéo (PAD) sur un serveur ou un disque dur externe.
 - Durée des rushes mis à disposition du candidat : de 35 à 45 minutes maximum.
 - Durée du sujet d'information court réalisé par le candidat : de 3 minutes 30 à 4 minutes maximum.
 - L'objectif étant que le jury puisse voir votre production et constater la mise en pratique.
- **2/ L'Entretien technique de 0h30**
 - Temps 1 : 10 minutes. Le candidat présente au jury le montage réalisé lors de la mise en situation professionnelle et ses choix techniques, narratifs et esthétiques.
 - Temps 2 : 20 minutes. A partir du visionnage de l'export vidéo (PAD) et de la timeline du projet de montage sur le sujet d'information court, le jury questionne le candidat.
 - Le jury questionne le candidat sur les compétences « Monter des produits courts à finalité commerciale » et « Monter des programmes de fiction courts ».

POUR LA CERTIFICATION DU BLOC 2 : 1H30

- **Mettre en oeuvre des techniques avancées du montage**
- **1/ Présentation d'un projet réalisé en amont de la session 1h00**
 - Projet 1 : 3 séquences compositing d'un montage sur une production courte.
Durée de chacune des séquences : de 20 secondes à 3 minutes maximum.
 - Déroulé de la présentation du projet 1 :
 - Temps 1 : 5 minutes maximum : Le candidat décrit au jury ses procédures de travail, ses choix techniques, esthétiques et narratifs pour les 3 projets de montage compositing.
 - Temps 2 : 25 minutes maximum : Le jury visionne, avec le candidat, le montage de chacune des séquences compositing et la timeline. Après chaque visionnage, le jury questionne le candidat.
 - Projet 2 : Etalonnage de 3 séquences montées. Durée totale des 3 séquences : de 20' secondes à 3 minutes 30 maximum.
Chacune des séquences est composée de 8 plans minimum.
 - Déroulé de la présentation du projet 2
 - Temps 1 : 5 minutes maximum : Le candidat décrit au jury ses procédures de travail, ses choix d'étalonnage, esthétiques et narratifs.
 - Temps 2 : 25 minutes maximum : Le jury visionne, avec le candidat, le montage de chacune des séquences étalonnées et la timeline.
 - Après chaque visionnage, le jury questionne le candidat.
- **2/ L'Entretien technique de 0h30**
 - Le jury questionne le candidat sur les compétences à évaluer.

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - 13006 Marseille et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur