

PERSONAL BRANDING ET RÉSEAUX SOCIAUX

PUBLIC Entrepreneurs, Créateurs de contenu, Artistes, Toutes personnes souhaitant développer ses compétences en matière de Personal Branding....

PRÉ-REQUIS Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows) et applications mobiles

DURÉE 14 heures (2 jours)

OBJECTIFS Maîtriser les principes fondamentaux du Personal Branding. Développer une stratégie de contenu cohérente et efficace sur les réseaux sociaux. Créer des contenus engageants et de qualité pour différents canaux. Optimiser les contenus pour les algorithmes.

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation

FONDAMENTAUX DU PERSONAL BRANDING

- Comprendre le Personal Branding
 - Qu'est-ce que le Personal Branding ?
 - Importance du Personal Branding sur les réseaux sociaux
- Les Piliers du Marketing et leur Application au Personal Branding - Créer sa notoriété
 - Construire son image
 - Générer du trafic

LE TRIANGLE DU CONTENU

- Contenu Expert
 - Définir son domaine d'expertise
 - Partager des expériences et des connaissances
 - Stratégies pour créer du contenu informatif
- Contenu Divertissant
 - Différents types de contenus divertissants
 - Techniques pour captiver et engager son audience
 - Exemples de contenu divertissant réussi
- Contenu Appel à l'Action (de Vente)
 - Concevoir des contenus orientés vers la conversion
 - Intégration d'appels à l'action efficaces
- Études de cas et bonnes pratiques

CONSTRUIRE ET GERER SON IMAGE DE MARQUE

- Définir son Identité Visuelle et Sonore**
 - Choix des couleurs, typographies, et styles visuels
 - Importance de la cohérence visuelle.
 - Création de l'identité sonore (si applicable)
- Élaborer une Ligne Éditoriale
 - Définir les thématiques principales
 - Planifier un calendrier éditorial
 - Techniques pour maintenir la cohérence du contenu

CRÉATION DE CONTENU

- Réaliser des Réels et des Stories
 - Techniques de création de réels captivants
 - Optimisation des stories pour l'engagement
 - Outils et applications utiles pour la création
- Rédaction et Communication Efficaces
 - Écriture persuasive et story telling
 - Utilisation des hashtags et des légendes
 - Adapter le ton et le style à l'audience

INTERACTION ET ENGAGEMENT

- Engager avec son Audience
 - Stratégies pour interagir avec ses followers
 - Importance des commentaires et des messages privés
 - Création de communautés fidèles
- Collaborer et Réseauter
 - Techniques pour identifier et collaborer avec d'autres créateurs
 - Participer à des challenges et événements
 - Utiliser les collaborations pour augmenter sa visibilité

ANALYSE ET OPTIMISATION

- Analyse des Performances
 - Outils pour mesurer les performances des contenus
 - Analyser les statistiques pour ajuster les stratégies
 - Identification des contenus les plus performants

PERSONAL BRAND DEVELOPMENT



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel

Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire

1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur